

**Productos y Servicios Financieros
y de Seguros**

A distancia | 80 h



PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS

Este curso enseña al alumno a conocer el concepto, la composición y las características del sistema financiero.

En Verticetraining entendemos que la formación debe ser continuada para todos los ámbitos profesionales, y por ello ponemos a disposición de nuestros alumnos unos contenidos perfectamente estructurados.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a distancia con apoyo on line. El alumno contará con un temario actual y completo, además de un acompañamiento constante en sus progresos a través de un sistema de tutorías (vía telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos.

La calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

OBJETIVOS:

Aprender la estructura del sector seguros y las características de las entidades que lo componen.

Apreciar las diferencias entre las operaciones financieras de activo, pasivo y neutras.

Conocer los diferentes elementos personales que intervienen en un contrato de seguros, así como las distintas clases de pólizas que existen.

PROGRAMA:

- Tema 1. El sistema financiero
- Tema 2. Estructura y organización del sistema financiero
- Tema 3. Productos financieros de pasivo
- Tema 4. Productos financieros de activo
- Tema 5. Los servicios financieros
- Tema 6. Productos financieros derivados
- Tema 7. Productos de seguros
- Tema 8. Los seguros de personas
- Tema 9. Los seguros contra daños
- Tema 10. Otros productos de seguros
- Tema 11. La bolsa y los productos bursátiles
- Tema 12. Los títulos de renta fija
- Tema 13. Los títulos de renta variable
- Tema 14. Los fondos de inversión
- Tema 15. Organización y funcionamiento de una oficina bancaria
- Tema 16. Organización y funcionamiento de una empresa de seguros.
- Tema 17. El análisis de mercado. La segmentación de clientes
- Tema 18. Marketing financiero. El plan de marketing

PRECIO:

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de 336€

DURACIÓN:

80 horas.

OBSERVACIONES:

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

DIPLOMA ACREDITATIVO:

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado que acredite la realización de **80** horas de curso.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

**Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid: C/ Magallanes, 1 - 28015

Málaga: C/ Alonso de Palencia, 15
29007 - Málaga



Tlf: 902 500 378

Fax: 902 510 044



E-mail: informacion@verticetraining.com

Perteneciente a:

