

Comunicación y Publicidad
A distancia | 40 h



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

El curso de **Comunicación y Publicidad** de la plataforma de Verticetraining aporta al alumno los conocimientos necesarios para abordar la complejidad de elaboración del discurso mediático más representativo de nuestras sociedades de consumo: la publicidad.

En Verticetraining entendemos que la formación debe ser continuada para todos los ámbitos profesionales, y por ello ponemos a disposición de nuestros alumnos unos contenidos perfectamente estructurados.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a distancia con apoyo on line. El alumno contará con un temario actual y completo, además de un acompañamiento constante en sus progresos a través de un sistema de tutorías (vía telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos.

La calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

OBJETIVOS:

Adquirir los conocimientos necesarios para afrontar adecuadamente la comunicación, como un elemento más de las acciones del marketing de la empresa.

Conocer los instrumentos de comunicación más utilizados y recomendados en función de las circunstancias que atraviese la empresa.

Saber de las diferentes técnicas existentes para la valoración de resultados obtenidos.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducción a la comunicación de marketing.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Desarrollo efectivo de una comunicación.
- 1.3. Herramientas de comunicación en marketing.
- 1.4. Factores que influyen en el desarrollo del mix de comunicación.
- 1.5. Medición de resultados de la competencia.

Tema 2. Publicidad.

- 2.1. Objetivos de la publicidad.
- 2.2. Presupuesto de publicidad.
- 2.3. Decisión del mensaje.
- 2.4. Decisión del medio.
- 2.5. Elección de los soportes dentro de un medio.
- 2.6. Decisión del tiempo de emisión.
- 2.7. Decisión del lugar geográfico.
- 2.8. Valoración de la eficacia de la publicidad.
- 2.9. Técnicas publicitarias.

Tema 3. La promoción de ventas. Relaciones públicas.

3.1. Promoción de ventas.

3.2. Relaciones públicas.

Tema 4. Marketing directo.

4.1. Introducción al marketing directo.

4.2. Comercio electrónico.

PRECIO:

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de **176 €**

DURACIÓN:

40 horas.

OBSERVACIONES:

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

DIPLOMA ACREDITATIVO:

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado que acredite la realización de **40** horas de curso.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

**Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid: C/ Magallanes, 1 - 28015

Málaga: C/ Alonso de Palencia, 15
29007 - Málaga



Tlf: 902 500 378

Fax: 902 510 044



E-mail: informacion@verticetraining.com

Perteneciente a:

