

**Dirección de Empresas Turísticas**

A distancia | 600 h



**DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS****OBJETIVOS:**

---

Dotar de conocimientos y aptitudes que permitan cualificar al alumno para dirigir y gestionar con éxito empresas del sector turístico.

Ofrecer una formación que contempla todos los ámbitos de conocimiento relacionados con las empresas del sector turístico desde una perspectiva multidisciplinar e integradora.

**PROGRAMA:**

---

**Dirección Estratégica:**

Claves de la gestión en el entorno competitivo. Estrategia, objetivos, cultura y organización. Decisiones y niveles de estrategia. Análisis del entorno general y específico. Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico. Política de crecimiento y desarrollo empresarial.

**Marketing Turístico:**

Introducción al marketing turístico. Procesos de compra. Creación del producto y fidelización del cliente. Fijación de precios. Marketing promocional. Plan de marketing

**Entorno Económico:**

Modelo de Flujo circular e indicadores. Demanda Agregada. Mercado de activos. Doble ajuste de los mercados: Oferta y Demanda agregadas. Problemas económicos.

**Gestión de Destinos:**

Naturaleza y tipología de los destinos turísticos. Estudio de los destinos turísticos y demanda. Procesos de desarrollo. Análisis DAFO. Planificación de acontecimientos. Mercados turísticos. Ciclo de vida de los destinos turísticos. Turismo sostenible. Capacidad de acogida.

**Gestión del Canal:**

Concepto y estructura de la distribución turística. Distribución y marketing turístico. Agencias y touroperadores. GDS y centrales de reserva. Modalidades de integración en distribución turística.

**Habilidades Directivas:**

Estilos de Dirección. Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones. Gestión del cambio. Gestión de conflictos. Negociación.

**Economía aplicada al Turismo:**

Previsión de demanda. Control de Previsiones. Líneas de espera. Modelos de colas. Programación lineal.

**Gestión hotelera:**

La industria hotelera. Recepción. Restauración y cocina. Conserjería, Comunicación y Pisos. Servicios auxiliares, compras y almacén, lencería y lavandería. Sistemas de seguridad.

**Gestión de la Restauración:**

Estructura y organización en la restauración. Diseño y planificación de los servicios. Costes en restauración. Seguridad e Higiene.

**Dirección Financiera:**

La estructura económico financiera de la empresa. Análisis económico y financiero. Coste y beneficio de la empresa. El coste de los recursos financieros a corto plazo. El coste de los recursos financieros a largo plazo. Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple. Planificación financiera a corto y largo plazo. Autofinanciación de la empresa y política de dividendos.

**Control de Gestión:**

Presupuestos. Análisis de desviaciones. Centros de responsabilidad. Cuadro de mando integral.

**Transporte:**

Situación actual de los transportes turísticos. Medios de transporte, tipología y características. Factores determinantes para la elección de un sistema de transporte. Análisis y tendencias del transporte de viajeros.

**Tecnología de la información aplicada al Turismo:**

Nuevas tecnologías aplicadas a las empresas turísticas. Fidelización del cliente. Futuro de las nuevas tecnologías de la información turística. Gestión de relaciones con el cliente: CRM y programas de fidelización. Marketing de relaciones.

**Gestión de eventos:**

Gestión de eventos y congresos. Planificación, organización y celebración del evento. Gestión del post-evento. Mercado de reuniones. Protocolo en eventos.

**Atención al Cliente:**

Calidad en el servicio de atención. Estrategias de servicio. Medida de la satisfacción del cliente. Retención. Fidelización.

**Gestión de la calidad y medioambiente:**

Sistemas de aseguramiento de la calidad en establecimientos turísticos. Calidad de los servicios y productos. Técnicas y herramientas de gestión de la calidad. Gestión medioambiental en empresas turísticas. Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión.

**Recursos Humanos:**

Selección. Formación. Retribución. Motivación. Comunicación. Gestión del Conocimiento. Estructura organizativa.

**Proyecto Fin de Master:**

Proyecto consistente en elaborar un Plan de Negocio referido a una empresa del ámbito turístico.

**PRECIO:**

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de **2900 €**.

**DURACIÓN:**

600 horas en un periodo de 9 meses.

**BECAS:**

Consulte nuestras becas del 25-50%.

**DIPLOMA ACREDITATIVO:**

Titulación conjunta con Vértice Business School.

**INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:**

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

*\*Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



**Madrid:** C/ Magallanes, 1 - 28015

**Málaga:** C/ Alonso de Palencia, 15  
29007 - Málaga



**Tlf:** 902 500 378

**Fax:** 902 510 044



**E-mail:** [informacion@verticetraining.com](mailto:informacion@verticetraining.com)

Perteneciente a:

