

Tendencias, Estilos y Tipos de Escaparates

A distancia | 80 h



TENDENCIAS, ESTILOS Y TIPOS DE ESCAPARATES

El curso de Tendencias, Estilos y Tipos de Escaparates permite al alumno aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.

En Verticetraining entendemos que la formación debe ser continuada para todos los ámbitos profesionales, y por ello ponemos a disposición de nuestros alumnos unos contenidos perfectamente estructurados.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a distancia con apoyo on line. El alumno contará con un temario actual y completo, además de un acompañamiento constante en sus progresos a través de un sistema de tutorías (vía telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos.

La calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

OBJETIVOS:

Avanzar en la formación de escaparatasta conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.

Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.

Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.

Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

PROGRAMA:

Tema 1. El escaparate

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Función y objetivos.
- 1.3. Diseño del escaparate.
- 1.4. Elementos del escaparate.
- 1.5. Sujeción de los elementos. Distribución final. Retoques y puesta a punto del conjunto.

Tema 2. Tipos de escaparates.

- 2.1. Según la exposición del producto.
- 2.2. Por como se cierran.
- 2.3. Por su situación.

- 2.4. Por la presentación del escaparate.
- 2.5. Por el calendario.
- 2.6. Por su género.

Tema 3. Percepción visual. Ilusiones ópticas. Diseño.

- 3.1. Percepción visual.
- 3.2. Ilusiones ópticas.
- 3.3. El diseño.

Tema 4. Composición.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Zonas del escaparate.
- 4.3. Proporciones.
- 4.4. La regla Áurea.
- 4.5. El espacio.
- 4.6. El peso visual.
- 4.7. El equilibrio.
- 4.8. La tensión.
- 4.9. La dominancia.
- 4.10. El contraste.
- 4.11. El ritmo.
- 4.12. La memoria.

Tema 5. El color.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Percepción del color.
- 5.3. Teoría del color.
- 5.4. Colores primarios. Generalidades.
- 5.5. Propiedades del color.
- 5.6. Círculo cromático.
- 5.7. Colores fríos y cálidos.
- 5.8. El color y la composición.
- 5.9. Color psicológico y color simbólico.
- 5.10. El color. Proporción y simetría.
- 5.11. El color en la decoración.
- 5.12. El color en el escaparate.

Tema 6. Iluminación.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. La luz.
- 6.3. Las sombras.
- 6.4. La temperatura del color.
- 6.5. Potencia de la iluminación en el escaparate.
- 6.6. Tipos de lámparas.
- 6.7. Requisitos para una buena iluminación.
- 6.8. Iluminación y luz natural.
- 6.9. Características de la iluminación.
- 6.10. Tres funciones de la luz que ilumina.
- 6.11. Los tres tipos de luces.
- 6.12. Criterios para decidir la luz.

Tema 7. Montaje de un escaparate.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Antes de empezar.
- 7.3. Análisis del mercado y clientes potenciales.
- 7.4. Limpieza del espacio.
- 7.5. Reparación o sustitución de elementos.
- 7.6. Boceto de la escena a representar.
- 7.7. Proceso de selección.

- 7.8. Selección de elementos para nuestra composición.
- 7.9. Sistema de iluminación.
- 7.10. Montaje de elementos estructurales.
- 7.11. Materiales.
- 7.12. Creación de la escena.
- 7.13. Formas de distribución de objetos.
- 7.14. Distribución del espacio.
- 7.15. Renovación del escaparate.
- 7.16. Ratio e índices de control.
- 7.17. Pasos a seguir.

PRECIO:

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de **336 €**

DURACIÓN:

80 horas.

OBSERVACIONES:

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

DIPLOMA ACREDITATIVO:

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado que acredite la realización de 80 horas de curso.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

**Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid: C/ Magallanes, 1 - 28015

Málaga: C/ Alonso de Palencia, 15
29007 - Málaga



Tlf: 902 500 378

Fax: 902 510 044



E-mail: informacion@verticetraining.com

Perteneciente a:

