

**Telemarketing**  
A distancia | 80 h



**TELEMARKETING**

El Curso de Telemarketing de la plataforma de Verticetraining aporta al alumno los conocimientos necesarios para crear distribución, captar y fidelizar clientes, utilizando herramientas informáticas como el mailing y las páginas Web.

En Verticetraining entendemos que la formación debe ser continuada para todos los ámbitos profesionales, y por ello ponemos a disposición de nuestros alumnos unos contenidos perfectamente estructurados.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a distancia con apoyo on line. El alumno contará con un temario actual y completo, además de un acompañamiento constante en sus progresos a través de un sistema de tutorías (vía telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos.

La calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

**OBJETIVOS:**

Adquirir los conocimientos necesarios para crear distribución, captar y fidelizar clientes, utilizando herramientas informáticas como el mailing y las páginas web.

Aumentar las ventas ofreciendo una atención personalizada.

Conseguir alcanzar el público objetivo para la venta del producto o del servicio.

**PROGRAMA:**

Tema 1:

- Conceptos básicos de marketing
- Concepto de marketing
- Evolución histórica de marketing
- El telemarketing

Tema 2:

- Creación de listas de distribución para la captación de clientes
- Las listas de distribución
- El correo electrónico y las listas de distribución
- Creación y gestión de las listas de distribución
- Puesta en funcionamiento del servicio de correo

Tema 3:

- Programas de fidelización de clientes
- Conceptos de fidelización y de marketing de relaciones
- La calidad del servicio

- Programas de fidelización
- Fidelización de clientes on line

## Tema 4:

- Realización de estudios sobre clientes potenciales
- La investigación de mercados
- Herramientas de investigación de mercados
- Fases de la investigación de mercados
- Un método clave: el análisis dafo
- Estrategias on line para captación y explotación de datos

## Tema 5:

- Programas de atención al cliente y técnicas de venta
- El proceso de venta
- Reglas de la venta
- Captación de la atención

## Tema 6:

- Mailing a través de internet
- Mailing tradicional y mailing a través de internet
- Mensajería y marketing: campañas de e-mailing
- Telemarketing a través de mailing

## Tema:7

- Páginas web en internet
- Aproximación a internet y a las páginas web
- Diseño web orientado a ventas
- Posicionamiento en la red
- Tipos de buscadores
- Procedimiento para registrar una página web

## Tema 8:

- Marketing en internet
- Economía digital y comercio electrónico
- Técnicas de marketing por internet

**PRECIO:**

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de **336 €**

**DURACIÓN:**

80 horas.

**OBSERVACIONES:**

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

### **DIPLOMA ACREDITATIVO:**

---

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado que acredite la realización de 80 horas de curso.

### **INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:**

---

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

*\*Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



**Madrid:** C/ Magallanes, 1 - 28015

**Málaga:** C/ Alonso de Palencia, 15  
29007 - Málaga



**Tlf:** 902 500 378

**Fax:** 902 510 044



**E-mail:** [informacion@verticetraining.com](mailto:informacion@verticetraining.com)

Perteneciente a:

