

**Introducción al Diseño**  
A distancia | 80 h



## INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

El Curso de **Introducción al Diseño** reflexiona sobre el origen del diseño como forma de expresión: los signos, la palabra, la tipografía, las primeras imágenes, el color.

En Verticetraining entendemos que la formación debe ser continuada para todos los ámbitos profesionales, y por ello ponemos a disposición de nuestros alumnos unos contenidos perfectamente estructurados.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a distancia con apoyo on line. El alumno contará con un temario actual y completo, además de un acompañamiento constante en sus progresos a través de un sistema de tutorías (vía telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos.

La calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

### OBJETIVOS:

---

Examinar los diferentes elementos que componen las páginas y la relación entre ellos.

Analizar las principales leyes visuales y espaciales que dan sentido a la relación entre las formas en la composición.

Conocer las proporciones, estructura y divisiones del diseño.

### PROGRAMA:

---

Tema 1. La percepción visual.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Fundamentos del lenguaje plástico.
- 1.3. Principios de organización de la percepción: la gestalt.
- 1.4. Factores culturales.

Tema 2. Estructura geométrica del plano.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. El rectángulo: proporciones y tipos.
- 2.3. Divisiones geométricas del campo.
- 2.4. Estructura modular: composición.

Tema 3. Formatos del papel.

- 3.1. Los orígenes del papel.
- 3.2. Los formatos.
- 3.3. El papel: tipos y características.

**Tema 4. La tipografía.**

- 4.1. Un poco de memoria.
- 4.2. El tipo.
- 4.3. Clasificación.
- 4.4. Sistemas de medidas.
- 4.5. Tipografía digital.

**Tema 5. La retícula.**

- 5.1. Antecedentes.
- 5.2. Estilo clásico.
- 5.3. Estilo suizo.
- 5.4. La retícula en el diseño actual.

**Tema 6. La página.**

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Elementos de una página.
- 6.3. Elementos gráficos y ornamentales.
- 6.4. Estructura del párrafo.
- 6.5. Tipografía: cuerpo, fuente y color.
- 6.6. Legibilidad y comunicación.

**Tema 7. La imagen.**

- 7.1. Las primeras imágenes: la fotografía.
- 7.2. La trama.
- 7.3. Los originales.
- 7.4. La reproducción de la imagen.

**Tema 8. El color.**

- 8.1. Un poco de historia.
- 8.2. Clasificación del color.
- 8.3. Cualidades del color.
- 8.4. Dinámica del color, visibilidad y retención.
- 8.5. Psicología del color.

**Tema 9. La impresión.**

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Sistemas de impresión.
- 9.3. Emulsión de los fotolitos.
- 9.4. Técnicas de reimpresión.
- 9.5. Impresión del color sobre papel.
- 9.6. Ganancia de punto.

**Tema 10. La perspectiva.**

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Geometría descriptiva: sistemas de proyección.
- 10.3. Sistemas de proyección ortogonal.
- 10.4. Sistemas de proyección cilíndrica.
- 10.5. Sistemas de proyección cónica.

**Tema 11. Modelado 3d.**

- 11.1. Introducción.
- 11.2. Tipos de geometrías.
- 11.3. Primitivas estándar.
- 11.4. Elementos del modelado 3d.

**Tema 12. Iluminación, materiales / texturización y renderización.**

- 12.1. Tipos de iluminación.
- 12.2. Materiales y texturización.
- 12.3. Renderización.

**PRECIO:**

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de **336 €**

**DURACIÓN:**

80 horas.

**OBSERVACIONES:**

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

**DIPLOMA ACREDITATIVO:**

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado que acredite la realización de **80** horas de curso.

**INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:**

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

*\*Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



**Madrid:** C/ Magallanes, 1 - 28015

**Málaga:** C/ Alonso de Palencia, 15  
29007 - Málaga



**Tlf:** 902 500 378

**Fax:** 902 510 044



**E-mail:** [informacion@verticetraining.com](mailto:informacion@verticetraining.com)

Perteneciente a:

