

Escaparatismo Comercial

A distancia | 80 h



ESCAPARATISMO COMERCIAL

El Curso Escaparatismo Comercial de la plataforma de Verticetraining, persigue explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo.

En Verticetraining entendemos que la formación debe ser continuada para todos los ámbitos profesionales, y por ello ponemos a disposición de nuestros alumnos unos contenidos perfectamente estructurados.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a distancia con apoyo on line. El alumno contará con un temario actual y completo, además de un acompañamiento constante en sus progresos a través de un sistema de tutorías (vía telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos.

La calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

OBJETIVOS:

- Introducir al alumno en el manejo de las técnicas de la cata.
- Dotar al alumno de los conocimientos necesarios sobre los diferentes tipos de vinos, licores y otros destilados.

PROGRAMA:

Tema 1. Análisis del escaparate:

- 1.1. Escaparate y la comunicación.
- 1.2. La percepción visual y la memoria selectiva.
- 1.3. La imagen: figura y fondo, contraste y afinidad, forma y materia.
- 1.4. La asimetría y simetría: el punto, la línea, la línea discontinua, el zigzag.
- 1.5. Las ondas, la curva, los arcos concéntricos, la línea vertical, la línea horizontal, la línea oblicua, ascendente y descendente, las paralelas.
- 1.6. Geométricas-formas planas: el círculo, triángulo, cuadrado, rectángulos, figuras irregulares.

Tema 2. Diseño e imagen del escaparate comercial:

- 2.1. Análisis del color en la definición del escaparate.
- 2.2. Psicología y filosofía del color.
- 2.3. Efectos psicológicos del grafismo.
- 2.4. Análisis de la iluminación en el escaparatismo.
- 2.5. Elementos para la animación del escaparate.
- 2.6. Aplicación del color e iluminación del escaparate.
- 2.7. Valoración de un escaparate.
- 2.8. Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.
- 2.9. Realización de bocetos de escaparates.

2.10. Utilización de programas informáticos de diseño y distribución de espacios.

Tema 3. Montaje:

- 3.1. Planificación de actividades.
- 3.2. Materiales y medios.
- 3.3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje.
- 3.4. Simulación de la organización del montaje de escaparate comercial.
- 3.5. Utilización de programas informáticos de gestión de tareas/proyectos.

Tema 4. Presupuesto:

- 4.1. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial.
- 4.2. Métodos para el cálculo de presupuesto.
- 4.3. Coste de mano de obra, coste de mantenimiento y ambientación.
- 4.4. Coste de recursos y equipamiento.

PRECIO:

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de 336 €

DURACIÓN:

80 horas.

OBSERVACIONES:

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

DIPLOMA ACREDITATIVO:

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado que acredite la realización de **80** horas de curso.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

**Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid: C/ Magallanes, 1 - 28015

Málaga: C/ Alonso de Palencia, 15
29007 - Málaga



Tlf: 902 500 378

Fax: 902 510 044



E-mail: informacion@verticetraining.com

Perteneiente a:

