

Atención Telefónica y Marketing Promocional

A distancia | 80 h



ATENCIÓN TELEFÓNICA Y MARKETING PROFESIONAL

El Curso de **Atención Telefónica y Marketing Promocional** de Verticetraining permite tener conocimiento de la importancia del proceso de comunicación con el objetivo de la atención al cliente y adquirir los conocimientos necesarios de la gestión de stock y la rentabilidad de los productos.

En Verticetraining entendemos que la formación debe ser continuada para todos los ámbitos profesionales, y por ello ponemos a disposición de nuestros alumnos unos contenidos perfectamente estructurados.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a distancia con apoyo on line. El alumno contará con un temario actual y completo, además de un acompañamiento constante en sus progresos a través de un sistema de tutorías (vía telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos.

La calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

OBJETIVOS:

Conocer y saber utilizar todos los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.

Saber cuáles son las posibles reacciones del cliente en el proceso de venta.

Conocer las diferentes funciones que desarrolla el departamento de ventas respecto a las promociones

Conocer los tipos de promociones que existen.

Conocer el porqué de la animación de los productos en el punto de venta y su estudiada colocación.

PROGRAMA:

Módulo atención telefónica

Tema 1. Comunicación y atención telefónica

Tema 2. Elementos que intervienen en la venta y compra de forma directa

Tema 3. Proceso de comunicación

Tema 4. Aspectos externos de gran influencia

Tema 5. La tele venta a través del teléfono

Tema 6. Quejas y reclamaciones

Módulo marketing promocional

Tema 1. La promoción como una técnica dentro de cualquier plan de marketing

Tema 2. El merchandising

PRECIO:

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de **336 €**

DURACIÓN:

80 horas.

OBSERVACIONES:

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

DIPLOMA ACREDITATIVO:

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado que acredite la realización de **80** horas de curso.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

**Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid: C/ Magallanes, 1 - 28015

Málaga: C/ Alonso de Palencia, 15
29007 - Málaga



Tlf: 902 500 378

Fax: 902 510 044



E-mail: informacion@verticetraining.com

Perteneciente a:

