

Plan de Marketing

A distancia | 140 h



PLAN DE MARKETING**OBJETIVOS:**

Abordar de forma específica los distintos aspectos relacionados con la realización de un Plan de Marketing, desde los estudios previos de la situación del producto o servicio en el mercado hasta la presentación del Plan de Marketing.

PROGRAMA:

Plan de Marketing.

- Presentación del plan de marketing.
- Planificación.
- Rentabilidad del marketing.
- Implantación del plan de marketing
- Evaluación y control.

Política de producto.

- Jerarquía y clases de productos.
- Decisiones de marca.
- Marketing de servicios.
- Desarrollo de producto.
- Actitudes del consumidor ante nuevos productos.

Política de precios.

- Métodos de fijación de precios en función de los costes, el mercado y la competencia.
- Estrategias de fijación.
- Intercambio de productos.
- Adaptación de precio y negociación.
- Reducción y Aumento.
- Reacciones ante los cambios de precio.

Distribución Comercial.

- Estructura de los Canales de distribución comercial.
- Motivación y retribución de los distribuidores.
- Información y control de la distribución.
- Canales Mayoristas.
- Canales Minoristas.

Comunicación y Publicidad.

- Comunicación y Marketing.
- Técnicas publicitarias.
- Marketing directo.

- Promoción de ventas.
- Relaciones públicas.

PRECIO:

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de **615 €**

DURACIÓN:

140 horas en un periodo de mes y medio.

CONVALIDACIONES:

El título del curso Superior en Plan de Marketing es convalidable para la obtención del título **Master en Dirección de Marketing y Ventas**.

BECAS:

Consulte nuestras becas del 25%.

DIPLOMA ACREDITATIVO:

Titulación conjunta con Uniactiva.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

**Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid: C/ Magallanes, 1 - 28015

Málaga: C/ Alonso de Palencia, 15
29007 - Málaga



Tlf: 902 500 378

Fax: 902 510 044



E-mail: informacion@verticetraining.com

Perteneiente a:

