

Dirección de la Comunicación

A distancia | 220 h



DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN**OBJETIVOS:**

Dotar de conocimientos y aptitudes que permitan cualificar al alumno para desarrollar planes de comunicación y coordinar departamentos de relaciones públicas, así como dirigir gabinetes de prensa y establecer estrategias para desarrollar al máximo la imagen corporativa: política o empresarial.

PROGRAMA:

El director de campaña:

Introducción. Rol y necesidad del director de campaña. La elección. Independencia y confianza. Gestor y coordinador del Plan de Campaña.

Investigación, comunicación y movilización :

Introducción. Tres fases: investigación, comunicación y movilización. Delegación de responsabilidades. El equipo es básico. Formas de persuadir al equipo.

Grupos de presión: lobbys y think tanks:

Introducción. Las relaciones públicas como influencia estratégica. Diferentes formas de lobbismo. Modificar estructuras. Favores, ventajas y obtención de mercados. Rigor y verdad.

El uso de la televisión:

Introducción. El discurso televisivo. La espectacularidad. Propaganda a través de la televisión. La publicity. La entrevista. Imagen y estrategia.

El uso de la radio:

Introducción. La radio como medio complementario. Acceso y participación. Programación y efectividad de mensajes.

La publicidad en campaña:

Introducción. La publicidad y el marketing político o empresarial. Desarrollo de eventos. Herramientas novedosas. Espacios publicitarios. Publicidad interna.

Cómo dirigir la comunicación a los grupos étnicos o minoritarios:

Introducción. Investigación etnográfica. Mediación de conflictos. Canvassing. Reuniones con líderes

PRECIO:

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.

Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de **970 €**

DURACIÓN:

220 horas en un periodo de 3 meses.

BECAS:

Consulte nuestras becas del 25%.

DIPLOMA ACREDITATIVO:

Titulación conjunta de Uniactiva.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

**Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid: C/ Magallanes, 1 - 28015

Málaga: C/ Alonso de Palencia, 15
29007 - Málaga



Tlf: 902 500 378

Fax: 902 510 044



E-mail: informacion@verticetraining.com

Perteneiente a:

