

Diseño de Escaparates

A distancia | 80 h



DISEÑO DE ESCAPARATES

El curso **El Diseño del Escaparate** está orientado a la configuración del escaparate, su ejecución y montaje; fundamentales para todo negocio comercial.

En Verticetraining entendemos que la formación debe ser continuada para todos los ámbitos profesionales, y por ello ponemos a disposición de nuestros alumnos unos contenidos perfectamente estructurados.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a distancia con apoyo on line. El alumno contará con un temario actual y completo, además de un acompañamiento constante en sus progresos a través de un sistema de tutorías (vía telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos.

La calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

OBJETIVOS:

- Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.
- Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.
- Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate.

PROGRAMA:

- Tema 1. El escaparate y su evolución histórica.
- Tema 2. Principios fundamentales del escaparate.
- Tema 3. Formación y conocimientos del escaparatista.
- Tema 4. La composición y sus principios.
- Tema 5. El proceso de venta.
- Tema 6. El color.
- Tema 7. El escaparate y la comunicación visual.
- Tema 8. Estilos decorativos.
- Tema 9. Estilos decorativos actuales.
- Tema 10. La imagen comercial.
- Tema 11. Psicología de las ventas y el consumidor.
- Tema 12. Marketing y merchandising.
- Tema 13. Dibujo artístico y técnico.
- Tema 14. Diseño y perspectiva.
- Tema 15. Fases del diseño de un escaparate.
- Tema 16. Nociones de interiorismo comercial.
- Tema 17. El maniquí.

Tema 18. Tejidos y cortinajes.
Tema 19. Elementos decorativos.
Tema 20. Calendario promocional.
Tema 21. El diseño de escaparates para diferentes segmentos del mercado.

PRECIO:

Si es trabajador asalariado de una empresa con centro de trabajo en España, consúltenos la posibilidad de **subvención 100% del curso**.
Si desea el curso de forma privada, como particular, el precio es de 336 €

DURACIÓN:

80 horas.

OBSERVACIONES:

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

DIPLOMA ACREDITATIVO:

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado que acredite la realización de 80 horas de curso.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Para matricularse deberá rellenar el formulario de matriculación que encuentra pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.-
- Cargo en cuenta.-
- Tarjeta de crédito.-

**Todos los envíos que se realicen fuera de la Península, tienen un gasto adicional.*



Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid: C/ Magallanes, 1 - 28015

Málaga: C/ Alonso de Palencia, 15
29007 - Málaga



Tlf: 902 500 378

Fax: 902 510 044



E-mail: informacion@verticetraining.com

Perteneiente a:

